



FEELVIANA

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2025

**RICARDO CUNHA-VAZ**

CEO

MENSAGEM DE ABERTURA

A paixão está no coração da nossa existência. Tudo começou com o amor pelo mar, pela aventura e pela natureza, assim como pelo desejo de um estilo de vida saudável, algo que, naturalmente, inclui a prática do desporto. Desde o primeiro momento em que o imaginámos, a sustentabilidade esteve presente no nosso conceito de hospitalidade, orientando cada decisão e cada detalhe.

Aqui, proporcionamos experiências genuínas, profundamente ligadas ao desporto o meio envolvente, convidando os nossos hóspedes a desacelerar, respirar e reconectar-se com a natureza, sem abdicar do conforto e da qualidade.

Acreditamos que é possível criar valor, inspirar emoções e gerar impacto positivo, provando que sustentabilidade e rentabilidade caminham juntas.

A nossa visão vai além do hotel. Queremos contribuir ativamente para o desenvolvimento da região, promovendo um equilíbrio duradouro entre a comunidade local, a economia e o ambiente natural que nos rodeia.

Trabalhamos diariamente para ser um hotel de referência em sustentabilidade, criando valor a longo prazo através de uma atividade responsável em toda a cadeia de valor, reduzindo a nossa pegada ecológica, promovendo o bem-estar dos hóspedes e investindo no crescimento das nossas pessoas e da comunidade.

No FeelViana Sport Hotel, cada estadia é mais do que uma experiência, é uma escolha consciente por um futuro mais equilibrado.



ÍNDICE

Mensagem de abertura	pág.02
Sobre nós	pág.04
Dimensão e Instalações	pág.05
Cadeia de valor	pág.06
Dados da empresa e bases de preparação	pág.07
A nossa abordagem à Sustentabilidade	pág.08
Metodologia da análise de materialidade	pág.09 -10
Sustentabilidade	
Reporte ESG	
Ambiente	
Consumo água	pág.11 a 14
Energia e pegada de carbono	pág.15 a 16
Gestão de resíduos	Pág.17 a 18
Preservação dos recursos naturais	pág.19
Pressão sobre a Biodiversidade	pág.20
Compras responsáveis	pág.21 a 24
Economia circular	Pág.25
Social	
Colaboradores	pág.27 a 28
Social	pág.29
Questionário de Clima organizacional	pág.30 a 31
Saúde e segurança no trabalho	pág.32
Relações com a comunidade	pág.33 a 34
Governança	
Ética e Integridade	pág.36
Política de Sustentabilidade	pág.37
Política de Compras	pág.38
Modelo Governança para Sustentabilidade	pág.39
Conclusão	
Compromissos e metas	pág.41
Compromissos e metas - Ambiental	pág.42
Compromissos e metas - Social	pág.43
Compromissos e metas - Governança	pág.44
Mensagem de fecho	pág.45

SOBRE NÓS

INAUGURADO EM 2017,

o FeelViana Sport Hotel está localizado em Portugal, no concelho de Viana do Castelo, freguesia de Darque, numa envolvente natural privilegiada, com acesso direto à Praia do Cabedelo, um dos cenários mais emblemáticos da região.

Concebido desde a sua origem com um forte compromisso com a sustentabilidade, o FeelViana Sport Hotel integra-se harmoniosamente na natureza, promovendo um estilo de vida ativo através de experiências desportivas e de uma ligação autêntica ao meio natural.

A NOSSA FILOSOFIA

assenta no profundo respeito pelo território, na valorização dos recursos naturais e numa atuação consciente e responsável, alinhada com os princípios da sustentabilidade.

Desde o início, assumimos um compromisso claro com a comunidade local, implementando práticas sustentáveis desde a fase de construção e design das instalações, até à seleção criteriosa das atividades que aqui se desenvolvem. Com a evolução da nossa estratégia de sustentabilidade, procuramos tornar as nossas políticas cada vez mais consistentes e abrangentes, envolvendo o maior número possível de serviços e atividades.

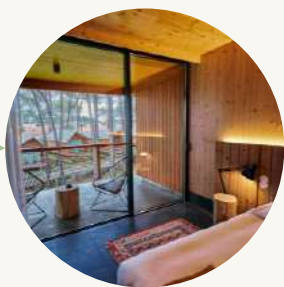
NO FEELVIANA SPORT HOTEL,

cada experiência é pensada para gerar um impacto positivo nas pessoas e no planeta, criando memórias que respeitam o presente e cuidam do futuro.



DIMENSÃO E INSTALAÇÕES

O FEELVIANA SPORT HOTEL DISPÕE DE



31 QUARTOS



15 SUÍTES



9 BUNGALOWS

num total de **55 unidades de alojamento**, com capacidade para acolher até **140 hóspedes por dia**. Cada espaço foi pensado para proporcionar conforto, tranquilidade e uma ligação autêntica à natureza envolvente.

Ao nível da restauração, o hotel oferece vários espaços distintos: o **Restaurante, a Taberna, a Varanda, o Bar da Piscina e o Bar de Praia**. Estes espaços estão abertos tanto aos hóspedes do hotel como ao público em geral e encontram-se preparados para acolher eventos, celebrações e ocasiões especiais.

O SPA dispõe de **cinco salas de massagem e de um circuito completo de sauna e banho turco**, proporcionando experiências de relaxamento e recuperação física.

O hotel conta ainda com um **Sport Center** que promove um vasto conjunto de atividades desportivas, como **bike tours, aulas de kitesurf, surf, windsurf e wing foil**, bem como o **aluguer de equipamentos** para a prática desportiva.

Para momentos de diversão, o **FeelViana Wake Park** disponibiliza a experiência de Cable Wakeboard no Rio Lima.

Complementarmente, o hotel dispõe de uma **sala de reuniões para empresas** e outras entidades, assim como de diversos espaços interiores e exteriores ideais para atividades de saúde e bem-estar, tais como yoga, meditação e retiros especializados.

CADEIA DE VALOR

A operação do **FeelViana Sport Hotel** organiza-se em áreas-chave como **Alojamento, Food & Beverage, Spa, Sport Center e Manutenção**. De forma transversal, e assegurando o suporte a todas as áreas operacionais, o hotel integra ainda os departamentos de **Compras, Financeiro, Vendas e Marketing, Planeamento e Gestão e Recursos Humanos**.

Grande parte das operações depende da cadeia de abastecimento do hotel, na qual se destacam fornecedores essenciais de serviços de reservas online, lavandaria, eletricidade, fornecimento de alimentos e bebidas, bem como de equipamentos e produtos de higiene.

As principais etapas da cadeia de valor do FeelViana Sport Hotel foram analisadas tendo em conta os seus impactos positivos e negativos nas dimensões ambiental, social e económica.

Estes impactos foram alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), tendo os mais relevantes servido de base à definição dos compromissos estratégicos do FeelViana Sport Hotel no âmbito da Agenda 2030, conforme detalhado na secção dedicada aos objetivos a alcançar.



DADOS DA EMPRESA E BASES DE PREPARAÇÃO

Este relatório foi preparado em alinhamento com os **Voluntary Reporting Standard for SMEs** (VSME) produzidos pela EFRAG, seguindo a Abordagem Simplificada, de forma individual.

Nome da Organização

FeelViana Hotelaria, Lda.

Atividade

Exploração de unidades hoteleiras e de alojamento turístico; restauração e bebidas; organização de eventos e atividades desportivas; aluguer, comércio e reparação de equipamentos recreativos e desportivos;

CAE

55101-R4 - Hotéis, exceto hotéis rurais.

Marca



Sede

Viana do Castelo, Portugal

Natureza da Propriedade e Forma Jurídica

Sociedade por Quotas (Limitada)

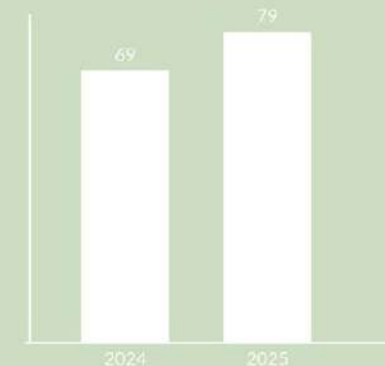
Dimensão

Pequena ou Média Empresa

Mercados em que opera

Portugal

Nº Médio Colaboradores

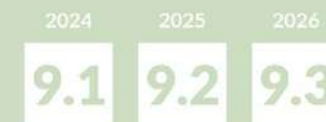


Perfil Cliente

Lazer e Corporate

Nível de Satisfação

Booking.com



Tripadvisor



2024 | 1 2025 | 1

A NOSSA ABORDAGEM À SUSTENTABILIDADE

A nossa visão da sustentabilidade assenta na criação de experiências que respeitam e valorizam o meio ambiente, promovendo uma relação equilibrada entre a atividade humana e a natureza. Acreditamos que o desenvolvimento deve ser feito de forma consciente, preservando os recursos naturais, a paisagem e a identidade do território para as gerações futuras.

MISSÃO

Garantir uma qualidade de serviço que supere as expectativas dos nossos clientes e hóspedes. Pretendemos alcançar a excelência em todas as áreas do nosso negócio, através de ofertas integradas e diferenciadoras, promovendo o desenvolvimento das nossas pessoas, assegurando a rentabilidade financeira, preservando o meio ambiente e assumindo uma postura socialmente responsável junto da comunidade e da região em que nos inserimos. Integramos práticas sustentáveis em todas as dimensões da nossa atividade — desde a gestão responsável dos recursos até à sensibilização de quem nos visita — incentivando um contacto genuíno com a natureza e a adoção de um estilo de vida mais consciente. Para nós, a sustentabilidade não é apenas um princípio orientador, mas um compromisso contínuo com o futuro.

VISÃO

Ambicionamos ser o hotel de referência em Viana do Castelo e na região, reconhecido pela excelência do alojamento, pela qualidade das experiências proporcionadas e pela diversidade dos serviços oferecidos. Procuramos elevar continuamente o nosso nível de atendimento, demonstrando a nossa competência, criando valor sustentável e estabelecendo relações de confiança com todos os nossos stakeholders.

VALORES

- Transparência
- Rigor
- Qualidade
- Profissionalismo
- Reconhecimento dos colaboradores
- Sustentabilidade



METODOLOGIA DA ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Os temas materiais correspondem às questões com maior potencial para influenciar as partes interessadas e o desempenho do FeelViana Sport Hotel, criando riscos e oportunidades a curto, médio e longo prazo. A identificação destes temas teve por base uma abordagem estruturada e participativa, alinhada com as melhores práticas do setor.

Numa primeira fase, foi realizada uma análise de comparativa com o objetivo de identificar os temas mais relevantes no setor do turismo e hotelaria, tendo sido considerada, entre outras referências, a lista de temas materiais definida pelo Turismo de Portugal.

Numa segunda fase, foi realizada uma auscultação as partes interessadas com o objetivo de validar e priorizar os temas materiais identificados. Este processo incluiu a consulta a colaboradores, fornecedores e membros da administração, através de inquéritos e sessões de trabalho dedicadas, permitindo integrar diferentes perspetivas e expectativas.

Como resultado deste processo de análise e validação, foram definidos como temas materiais para a organização aqueles que se encontram apresentados na tabela abaixo, os quais servirão de base à definição das prioridades estratégicas e aos compromissos do FeelViana Sport Hotel no âmbito da Agenda 2030.

AMBIENTE

Emissões de gases com efeito de estufa
Consumo de água
Gestão de resíduos
Economia circular
Consumo de energia

SOCIAL

Renumeração, incentivos e benefícios
Qualificação dos colaboradores
Diversidade e inclusão
Parcerias locais
Saúde e segurança no trabalho

GOVERNANÇA

Ética e transparência
Conformidade legal
Diligência devida na cadeia de valor

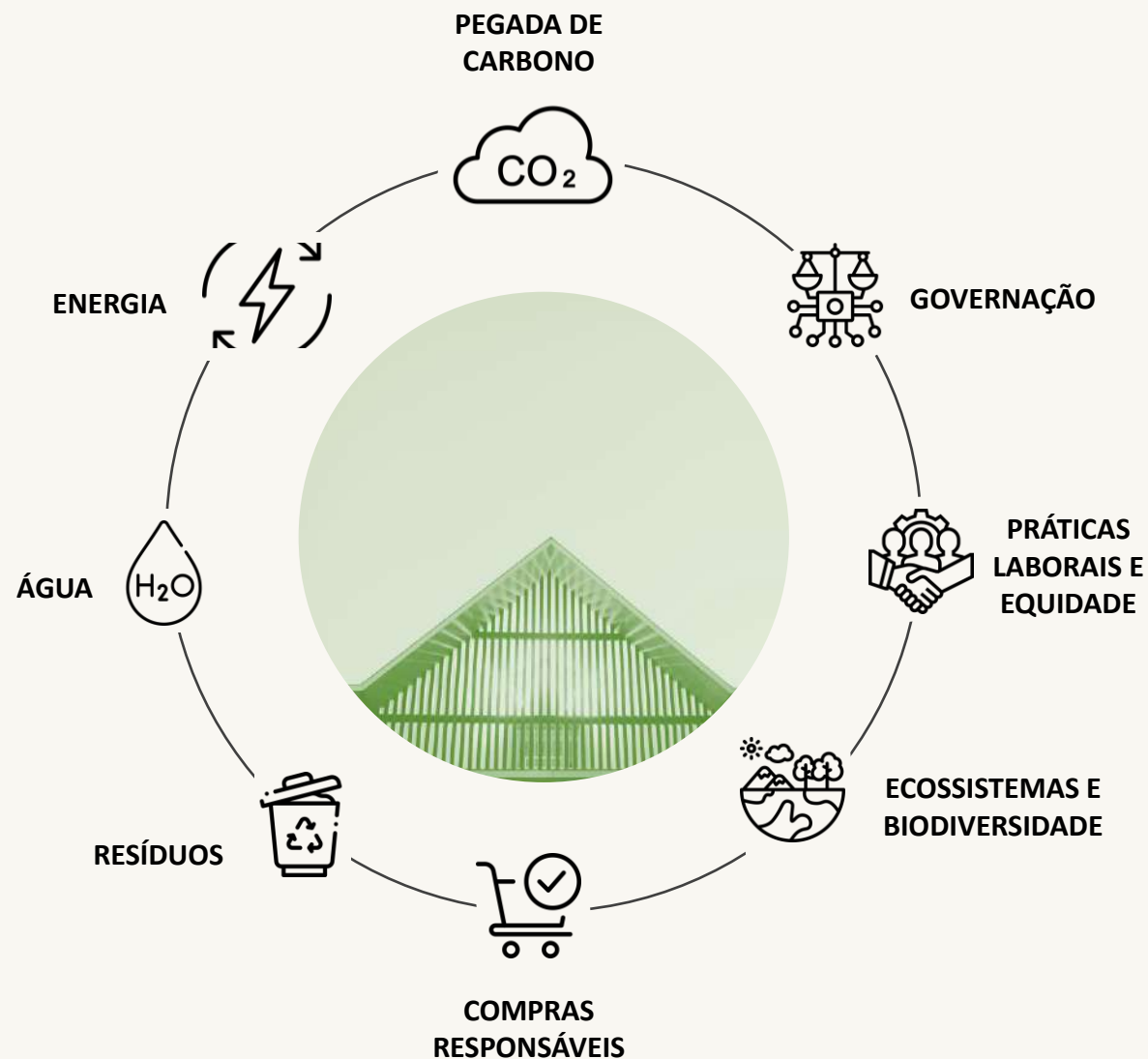
ÁREAS ATUAÇÃO

No FeelViana, identificámos um conjunto de áreas de atuação com base nos nossos temas materiais, orientando assim as ações de sustentabilidade no curto prazo.

Estas áreas de foco refletem os impactos mais relevantes da nossa atividade e as expectativas das partes interessadas, permitindo-nos concentrar os esforços em iniciativas com maior potencial de geração de valor ambiental, social e económico.

Estamos a trabalhar de forma transversal com as diferentes equipas para integrar estes temas nas operações e nos processos de decisão, garantindo que as ações implementadas contribuem de forma concreta para o cumprimento dos nossos objetivos de sustentabilidade.

Entre as áreas de atuação definidas estão a melhoria da eficiência no uso de recursos, a redução do impacto ambiental das operações, a valorização do capital humano e o reforço do envolvimento com a comunidade local.



DESEMPENHO ESG

O **desempenho ESG** é uma prioridade estratégica, refletindo o nosso compromisso com práticas responsáveis e sustentáveis. A monitorização contínua e rigorosa dos dados ambientais, sociais e de governação permite-nos avaliar resultados, identificar oportunidades de melhoria e apoiar decisões informadas. Ao integrar os **princípios ESG** na nossa atuação, reforçamos o nosso compromisso com a sustentabilidade, a transparência e a criação de valor a longo prazo.

AMBIENTE

No FeelViana, acreditamos que a redução dos consumos energéticos e da nossa pegada de carbono é fundamental, não só para minimizar o impacto ambiental da nossa atividade, mas também para reforçar a sustentabilidade e a resiliência futura do nosso negócio.

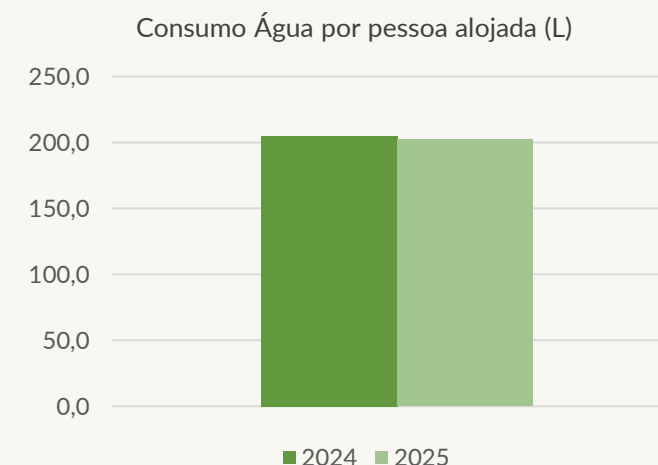
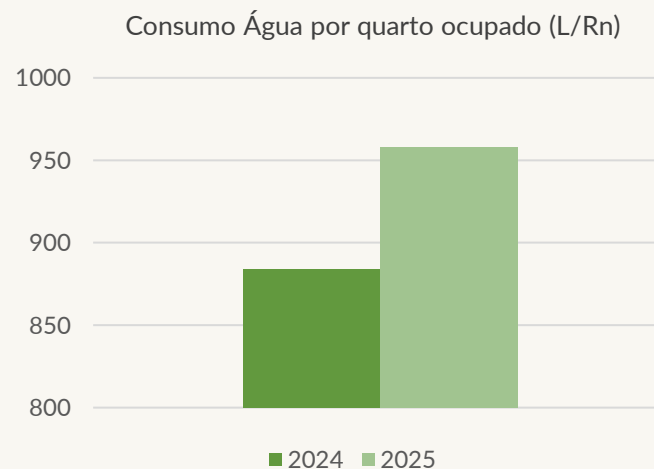
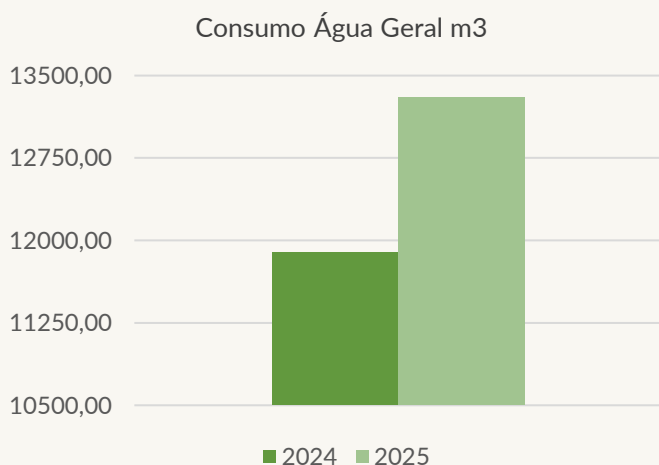
CONSUMO DE ÁGUA

Ao analisar os consumos por RN e por pessoa alojada, verifica-se que, em **2025**, a **taxa de ocupação aumentou 3,11%** no número de quartos ocupados face a **2024**. No mesmo período, o **consumo total de água aumentou 7,75%**.

Uma análise mais detalhada mostra que o aumento da taxa de ocupação correspondeu a um **crescimento de 4,48% no número total de hóspedes**. A principal variação verificou-se no número de crianças alojadas, que **aumentou cerca de 10%**, correspondendo a **mais 524 crianças** face a 2024.

Apesar do aumento global do consumo de água, o **consumo médio por hóspede diminuiu ligeiramente**, com **menos 2 litros por hóspede** nos quartos. No entanto, quando analisado o consumo de água por quarto ocupado, observa-se um **aumento de 7,77% em 2025**.

Consumo Agua Por Quarto Ocupado (L/RN)	2024	884	Lt
	2025	958	
Consumo Agua por Pessoa Alojada Lt	2024	204,8	Lt
	2025	202,4	



CONSUMO DE ÁGUA

UTILIZAÇÃO DE ESPÉCIES AUTÓCTONES DE BAIXA NECESSIDADE HÍDRICA

Jardins com **espécies autóctones adaptadas às condições climáticas locais** permitem **reduzir significativamente o consumo de água para rega**, contribuindo para a **preservação dos recursos hídricos** e para a **mitigação dos impactos das alterações climáticas**.

Para além da **redução da necessidade de manutenção** e do **uso de fertilizantes e pesticidas**, a introdução de espécies autóctones promove a **biodiversidade local**, reforça a **resiliência dos ecossistemas** e valoriza a paisagem de forma sustentável.

CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO PARA HÓSPEDES

As **campanhas de sensibilização para hóspedes e colaboradores** têm como objetivo promover **comportamentos responsáveis e conscientes no uso da água**.

Através de **ações de comunicação claras e acessíveis**, pretende-se informar sobre a **importância da poupança de água** e incentivar **práticas simples no dia a dia**, sem comprometer o conforto ou a qualidade do serviço, reforçando uma **cultura de responsabilidade ambiental partilhada**.



CONSUMO DE ÁGUA

AO LONGO DE 2026, CONTINUAREMOS A IMPLEMENTAR AÇÕES COM VISTA À REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA, NOMEADAMENTE:

Instalação de redutores de caudal

Esta ação visa promover o **uso eficiente da água** através da **instalação de redutores de caudal** nos pontos de maior consumo, como a **cozinha**, contribuindo para a **diminuição do desperdício** e para uma **gestão mais sustentável dos recursos hídricos**.

A adoção destes dispositivos permite **reduzir o consumo de água sem comprometer o conforto ou a funcionalidade dos equipamentos**, garantindo uma **utilização mais racional e responsável**.

Monitorização de consumos por setor

A **monitorização específica dos consumos de água** associados à **rega dos espaços verdes** e às **piscinas (backwash)** constitui uma medida essencial. Através do **controlo sistemático e segmentado**, torna-se possível **detetar desperdícios, fugas ou ineficiências operacionais** e **ajustar práticas de forma mais eficiente**.

Permite ainda **otimizar os horários e volumes de rega**, adequando-os às **necessidades reais das espécies vegetais** e às **condições climáticas**, bem como **melhorar a gestão do enchimento e manutenção das piscinas**.



ENERGIA E PEGADA DE CARBONO

No FeelViana, acreditamos que a redução dos consumos energéticos e da nossa pegada de carbono é fundamental, não só pelos impactos positivos no planeta, mas também para reforçar a resiliência futura do nosso negócio.

Instalação de painéis solares

A instalação de painéis solares integra-se na estratégia de transição energética e de redução da dependência de fontes de energia convencionais.

Em 2023, a unidade investiu na instalação de 276 painéis fotovoltaicos que, para além dos benefícios ambientais, permitem reduzir em cerca de **15% o consumo de energia proveniente da rede**, bem como os custos operacionais associados, reforçando simultaneamente a eficiência energética e a sustentabilidade económica.

Sistemas de iluminação

O hotel implementou sistemas de iluminação energeticamente eficientes, equipados com sensores de proximidade, assegurando que as luzes são acionadas apenas quando necessário e de acordo com a ocupação dos espaços. Esta tecnologia contribui para um maior conforto e segurança de hóspedes e colaboradores, ao mesmo tempo que reduz o desperdício de energia em áreas de menor utilização e otimiza a gestão energética das instalações.

Total de electricidade renovável	2024	155426	kWh
	2025	153186	

Mobilidade elétrica 2024	2024	525,602	kWh
	2025	616,638	

Total de electricidade não renovável	2024	829534	kWh
	2025	882484	

Consumo total de combustível não renovável	2024	5355,4	kWh
	2025	3408,0	

Consumo total de electricidade	2024	984960	kWh
	2025	1035670	

Consumo total de energia kWh (electricidade + combustíveis)	2024	1043697,15	kWh
	2025	1075175,52	

ENERGIA E PEGADA DE CARBONO

O Hotel FeelViana identificou o consumo energético e as respetivas emissões de gases com efeito de estufa (GEE) como um tema material.

Neste primeiro ano de reporte de emissões de GEE, o FeelViana optou por divulgar as suas emissões diretas (Âmbito 1), bem como as emissões indiretas associadas ao consumo de energia (Âmbito 2).

Total de emissões de GEE do âmbito 1 (de fontes próprias ou controladas)	2024	4,08	tCO2eq
	2025	3,40	
Total de emissões de GEE do âmbito 2 (provenientes de energia adquirida)	2024	341,83	tCO2eq
	2025	283,17	
Total de emissões de GEE (Âmbito 1 + Âmbito 2)	2024	345,91	tCO2eq
	2025	286,57	
Intensidade de GEE	2024	6,00867E-05	tCO2eq / €
	2025	4,6029E-05	
% de veículos elétricos na frota	2024	66,67	%
	2025	66,67	

Para uma melhor eficiência energética e redução da emissão de GEE o Hotel definiu um plano de descarbonização baseado maioritariamente em:

Redução de emissões por quarto através de medidas de eficiência energética com lâmpadas LED.

Redução dos consumos de energia através da sensibilização e ações educativas do staff e hóspedes.

Transição para equipamentos com classe de eficiência energética superior.



A substituição progressiva de veículos convencionais por veículos elétricos permite diminuir a pegada carbónica, reduzir a poluição atmosférica e contribuir para a melhoria da qualidade do ar. Atualmente, a unidade possui 6 veículos na sua frota, sendo 4 deles 100% elétricos. Com menores custos de operação e manutenção, estes veículos promovem uma mobilidade mais limpa e eficiente, alinhada com os objetivos de descarbonização, inovação tecnológica e compromisso com práticas ambientalmente responsáveis.

GESTÃO DE RESÍDUOS

ESTAÇÕES DE SEPARAÇÃO DE RESÍDUOS ACESSÍVEIS A HÓSPEDES

A implementação de estações de separação de resíduos acessíveis a hóspedes e colaboradores insere-se numa estratégia integrada de gestão sustentável de resíduos, promovendo a correta separação na origem e a valorização dos materiais. Esta ação contempla a disponibilização de contentores para separação seletiva, devidamente identificados, facilitando a recolha diferenciada de resíduos recicláveis e indiferenciados.

REDUÇÃO DE PLÁSTICOS DE UTILIZAÇÃO ÚNICA

Esta ação visa substituir itens descartáveis por alternativas mais sustentáveis, como palhas de massa biodegradáveis, embalagens para take-away recicláveis ou biodegradáveis, e canetas para uso dos clientes produzidas com materiais biodegradáveis, promovendo um consumo mais consciente e responsável.

SUBSTITUIÇÃO DA ÁGUA ENGARRAFADA POR SISTEMA SUSTENTÁVEL DE ÁGUA FILTRADA

No âmbito da estratégia de sustentabilidade, o hotel implementou um sistema de água filtrada, substituindo o consumo de água engarrafada. Esta medida contribui para a redução significativa do uso de plástico descartável, diminuindo a pegada ambiental associada à produção, transporte e eliminação de garrafas de plástico. A água é servida em garrafas de vidro reutilizáveis e com carbono zero, promovendo práticas de consumo conscientes e alinhadas com os princípios de economia circular.



GESTÃO DE RESÍDUOS

TRIAGEM DOS RESÍDUOS

O Hotel faz uma triagem dos seus resíduos que são recolhidos e geridos pela Resulima Viana do Castelo. Todos os resíduos de plástico, metal, vidro, papel e cartão são direcionados para reciclagem. O óleo alimentar usado é também recolhido para aproveitamento.

Geração anual total de resíduos	2024	101,7	Toneladas
	2025	82,5	
% ou geração anual total de resíduos não perigosos	2024	100	%
	2025	80,8	
% ou geração anual total de resíduos perigosos	2024	1,2	%
	2025	1	
Quantidade anual total de resíduos desviados para reciclagem ou reutilização	2024	0,5	%
	2025	0,7	

Para além de garantir um encaminhamento adequado dos resíduos, o Hotel procura fomentar a sua redução na origem e incentivar soluções circulares que promovam a reciclagem e reutilização de resíduos e materiais.



PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS

PROJETO CONSTRUÇÃO DA UNIDADE

O compromisso do FeelViana com a paisagem inicia-se desde a conceção do design e da arquitetura do empreendimento, procurando uma integração harmoniosa com o ambiente envolvente. Para isso, foram escolhidos elementos naturais, como a madeira na construção e decoração da unidade, e a pedra para todos os pavimentos, de forma a criar uma ligação natural entre o hotel e o território.

A intervenção no terreno foi cuidadosamente planeada para manter espécies autóctones e alterar o mínimo possível a morfologia natural, preservando os ecossistemas existentes e garantindo uma integração respeitosa com o entorno.

Área total impermeabilizada = 4.6 Hectares

SUSTENTABILIDADE NA CONSTRUÇÃO EM MADEIRA

A utilização de madeira na construção do empreendimento constitui uma medida estratégica de sustentabilidade, combinando eficiência ambiental, estética e conforto. Ao optar por madeira, um recurso renovável, o projeto contribui para a redução das emissões de CO₂, ao mesmo tempo que promove práticas de gestão florestal responsável.

A madeira apresenta propriedades naturais de isolamento térmico e acústico, aumentando a eficiência energética do edifício e reduzindo a necessidade de sistemas artificiais de climatização, contribuindo assim para a mitigação do impacto ambiental da operação.

O fornecedor selecionado, Portilame, possui certificação FSC®, assegurando que a madeira utilizada provém de florestas geridas de forma sustentável, reforçando o compromisso do projeto com padrões de responsabilidade ambiental e boas práticas na cadeia de fornecimento.



PRESSÃO SOBRE A BIODIVERSIDADE

PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE LIMPEZA DA PRAIA

O FeelViana Sport Hotel está comprometido com a sustentabilidade e incentiva a prática de desportos náuticos como surf, windsurf e kitesurf, promovendo uma ligação consciente e responsável dos seus hóspedes ao mar e ao meio ambiente. No âmbito da nossa estratégia ambiental, participamos ativamente em projetos de limpeza de praias e na recolha e separação de resíduos, contribuindo para a preservação dos ecossistemas costeiros e marinhos.

CONTROLO DE ESPÉCIES INVASORAS ATRAVÉS DA LIMPEZA DO PINHAL

Esta medida visa controlar a propagação de espécies não nativas que podem ameaçar os ecossistemas, bem como garantir a manutenção dos espaços verdes limpos, preservando as espécies autóctones. Contribui também para a redução do risco de incêndios, para a preservação do solo e para a promoção de habitats mais saudáveis para a fauna e flora locais.

Trata-se de uma iniciativa que reforça o nosso compromisso com a sustentabilidade, a proteção dos ecossistemas naturais e a valorização do património ambiental, contribuindo para espaços verdes mais equilibrados, seguros e resilientes. Esta ação é desenvolvida uma vez por ano.



COMPRAS RESPONSÁVEIS

EM 2025,

a equipa de compras deu continuidade ao esforço de identificação de necessidades aquisição produtos, bem como à monitorização e avaliação dos produtos mais adequados às mesmas. Foram valorizados os fornecedores detentores de certificações dos seus sistemas de gestão, nomeadamente nas áreas do Ambiente e da Higiene e Segurança no Trabalho. Adicionalmente, foi solicitada a evidência das medidas de sustentabilidade implementadas, tanto na organização como nos produtos, acompanhada de dados comprovativos da eficácia dessas medidas.

% de gastos com fornecedores locais	2024	44,7	%
	2025	42,85	

Considerado local, fornecedores do distrito Viana do castelo

% de gastos com fornecedores nacionais	2024	88,49	%
	2025	86,33	

Número de fornecedores locais ativos	2024	255	nº
	2025	234	



ELABORAÇÃO DE EMENTAS PENSADAS EM PRODUTOS DA ÉPOCA E REGIONAIS

A definição de ementas com produtos sazonais e de origem regional integra a estratégia de sustentabilidade alimentar, promovendo uma alimentação mais saudável, sazonal e ambientalmente responsável. Esta abordagem contribui para reduzir a pegada ecológica associada ao transporte e à conservação de alimentos, privilegiando ingredientes locais que exigem menores distâncias de transporte e menos necessidades de armazenamento.

Para além dos benefícios ambientais, a utilização de produtos regionais apoia a economia local, reforça a relação com produtores da região e valoriza a gastronomia e a cultura local.

COMPRAS RESPONSÁVEIS

PREFERÊNCIA POR FORNECEDORES E PRODUTOS COM CERTIFICAÇÃO ECOLÓGICA

No âmbito da sua estratégia ESG, o hotel adota critérios rigorosos de compras responsáveis e sustentáveis, privilegiando fornecedores e produtos que possuam certificações ecológicas reconhecidas e que demonstrem elevados padrões de desempenho ambiental, de saúde e de segurança.

Esta abordagem permite mitigar riscos na cadeia de valor, assegurar a conformidade regulamentar e promover práticas alinhadas com os princípios da sustentabilidade e da responsabilidade corporativa.

Um exemplo concreto desta política é a colaboração com a **Ecolab**, empresa de referência internacional que implementa boas práticas na gestão do impacto ambiental e na utilização segura de produtos químicos.

A **Ecolab integra o Chemical Footprint Project (CFP)**, uma iniciativa que avalia e monitoriza o progresso das organizações na transição para produtos químicos mais seguros.

Ao privilegiar fornecedores certificados e comprometidos com práticas responsáveis, o hotel reforça uma gestão sustentável da cadeia de abastecimento, promove a redução da pegada ambiental, incentiva a inovação sustentável e consolida o seu compromisso com a economia circular e a gestão segura e eficiente de recursos.

Esta atuação gera valor partilhado para colaboradores, hóspedes, parceiros e para a comunidade envolvente, em linha com uma visão de longo prazo e de criação de impacto positivo.



COMPRAS RESPONSÁVEIS

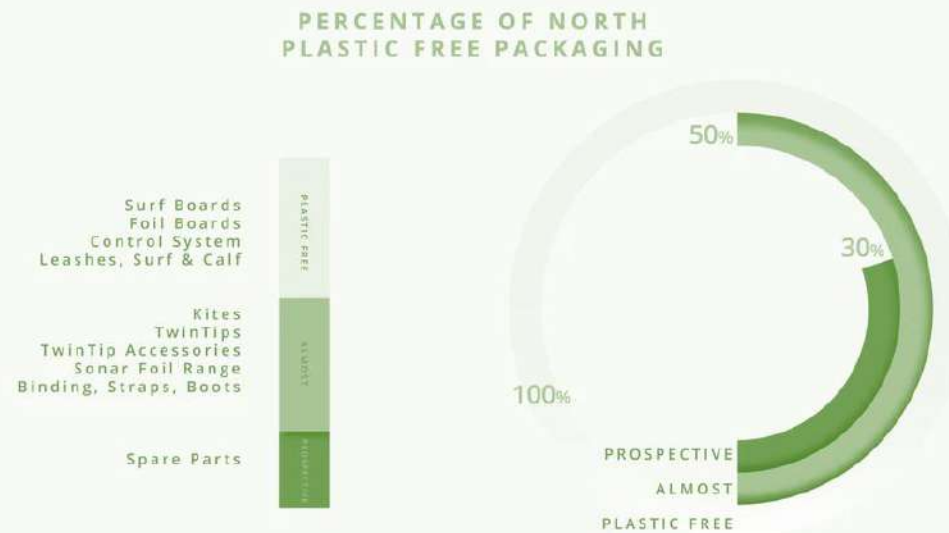
No âmbito da estratégia de sustentabilidade, o hotel privilegia a oferta de produtos sustentáveis na loja do Sport Center, selecionando artigos que combinam desempenho, inovação e responsabilidade ambiental.

Entre os exemplos, destacam-se:

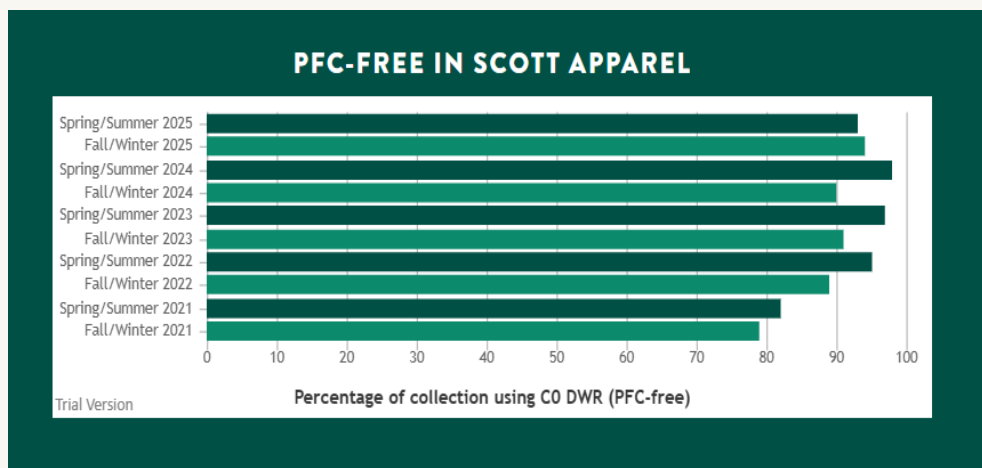
NORTH, nosso parceiro de material náutico, que desenvolve o programa **Go Green**, no qual promove a reciclagem de garrafas de plástico para a produção de novos artigos, entre outras medidas de sustentabilidade.

<https://northactionsports.com/pages/go-green>

MYSTIC, que apresenta alguns produtos relevantes do ponto de vista ambiental, como fatos de neoprene produzidos a partir de calcário, a utilização de embalagens genéricas para o envio dos seus produtos e a substituição do poliéster convencional por poliéster reciclado em cerca de 70% dos seus artigos, adotando práticas de fabrico mais sustentáveis.



COMPRAS RESPONSÁVEIS



O nosso parceiro SCOTT,

na área de bicicletas e acessórios, lançou o programa **Re-Source by SCOTT**, que estabelece que um produto deve conter, **no mínimo, 50% de conteúdo reciclado ou ser produzido com 100% de materiais renováveis certificados.**

Ao priorizar fornecedores e produtos com práticas sustentáveis, o hotel contribui para a redução do impacto ambiental e promove a sensibilização para hábitos de consumo mais conscientes junto de hóspedes e clientes.

Rip Curl é uma empresa para, e sobre, o crew em The Search. Os produtos que fazemos, os eventos que organizamos, os riders que apoiamos e as pessoas que alcançamos globalmente, são todos parte da Search em que a Rip Curl está.



RIP CURL,

marca de vestuário, assumiu o compromisso de que, até 2030, 100% do vestuário e acessórios integrem materiais preferenciais sustentáveis.



ZOURI,

um dos fornecedores de calçado na **vertente eco-vegana**, utiliza resíduos plásticos recolhidos na costa portuguesa em conjunto com materiais ecológicos e sustentáveis. Trata-se de um produto 100% português e de origem regional.

ECONOMIA CIRCULAR

RECICLAGEM

A reutilização de materiais no fim do seu ciclo de vida, bem como a incorporação de materiais naturais **upcycled** na decoração, constitui uma medida estratégica de economia circular e sustentabilidade ambiental. Esta abordagem visa reduzir a geração de resíduos, prolongar a vida útil de materiais e transformar recursos que seriam descartados em elementos decorativos funcionais e estéticos ou mesmo uso para envio encomendas online.

Aproveitamos alguns equipamentos náuticos em fim de vida para criar soluções decorativas inovadoras e sustentáveis, alinhadas com os princípios da valorização de recursos. Para além disso, os fatos de neoprene usados são doados a associações locais e sociais, os pneus de bicicletas são reaproveitados e as embalagens de produtos, como as caixas de bicicletas, são reutilizadas para o envio de encomendas online. Estas práticas contribuem para a redução do desperdício e para a maximização do valor dos materiais.




REUTILIZAÇÃO DE MATERIAIS E ECONOMIA CIRCULAR


A introdução de amenities recarregáveis, aliados a produtos eco-friendly e livres de parabenos e ftalatos, insere-se na estratégia de redução de resíduos e promoção de consumo responsável. Esta medida visa diminuir significativamente a utilização de embalagens descartáveis de plástico, reduzir o impacto ambiental associado à produção e descarte destes produtos, e assegurar a utilização de fórmulas mais seguras para a saúde de hóspedes e colaboradores.

Para além dos benefícios ambientais, os amenities recarregáveis e ecológicos reforçam a eficiência operacional e podem contribuir para a redução de custos associados à gestão de resíduos.

SOCIAL



O que verdadeiramente diferencia as unidades hoteleiras é o seu capital humano. Os colaboradores desempenham um papel central na experiência dos hóspedes, sendo responsáveis por assegurar interações próximas e um atendimento personalizado.



Com o objetivo de oferecer um serviço de excelência, procuramos promover um ambiente de trabalho assente no bem-estar, no envolvimento e na valorização das equipas, capacitando os colaboradores para desempenharem a sua atividade com profissionalismo e qualidade.



COLABORADORES

No âmbito da valorização do capital humano, todos os colaboradores com contrato sem termo, bem como os colaboradores com contrato a termo integrados em categorias profissionais superiores, participam num programa estruturado de acolhimento, formação inicial e adaptação aos procedimentos da unidade.

O Hotel promove programas de formação contínua, específicos por área funcional, complementados por ações de formação transversal comuns a todas as áreas,

contribuindo para o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais.

Adicionalmente, é incentivada a mobilidade interna, permitindo a transição entre áreas funcionais mediante formação adequada, promovendo a empregabilidade e a progressão profissional. Encontra-se ainda em fase de desenvolvimento um sistema de avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira, alinhado com os princípios de melhoria contínua e sustentabilidade organizacional.

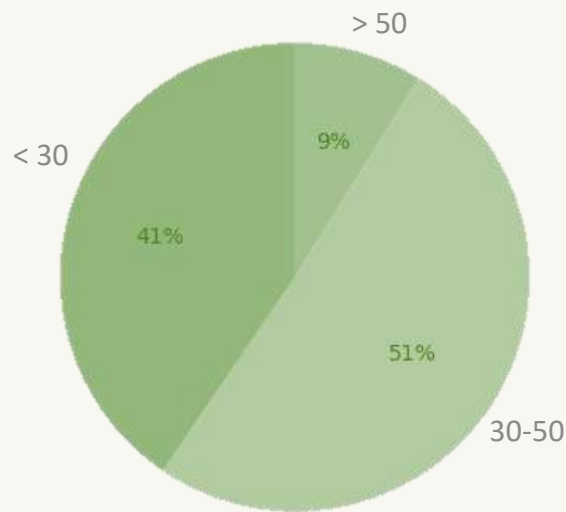
ANTIGUIDADE

Relativamente à antiguidade, a estrutura do quadro de colaboradores evidencia um equilíbrio entre retenção e renovação de talento, com 18,99% dos colaboradores a apresentarem mais de 5 anos de vínculo à organização, 41,77% com uma antiguidade compreendida entre 1 e 5 anos, e 39,24% com antiguidade inferior a 1 ano.

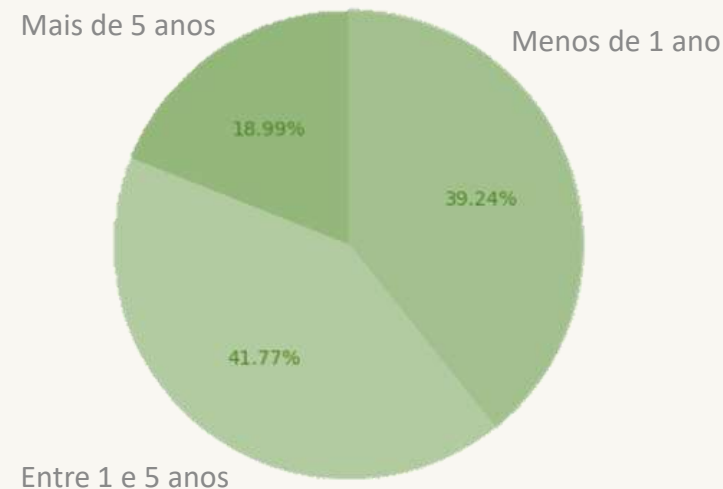
ESTRUTURA ETÁRIA

A estrutura etária da equipa do Hotel caracteriza-se por uma composição maioritariamente jovem, com 41% dos colaboradores abaixo dos 30 anos, 51% na faixa etária entre os 30 e os 50 anos e 9% com idade superior a 50 anos, refletindo uma combinação equilibrada entre renovação geracional e experiência profissional.

COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA -2025



RETENÇÃO E RENOVAÇÃO DE TALENTO



COLABORADORES

MODELO DE CONTRATAÇÃO

A adoção de boas práticas laborais constitui um pilar fundamental da sustentabilidade organizacional, promovendo um ambiente de trabalho seguro, saudável e motivador para todos os colaboradores. Esta medida inclui a implementação de políticas de saúde e segurança, a valorização do desenvolvimento profissional, a promoção da diversidade e inclusão, e a garantia de condições de trabalho justas e transparentes.

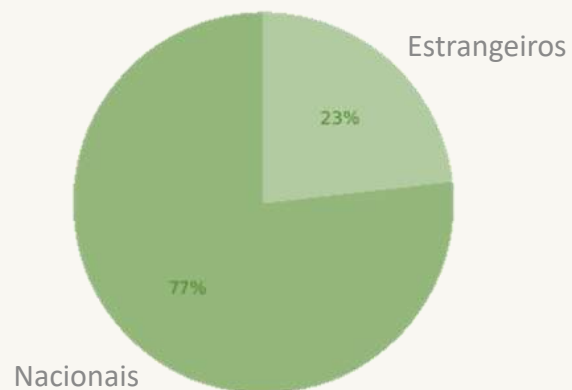
DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Em 2025, o Feelviana mantém uma política de diversidade e inclusão robusta, com 82% dos colaboradores contratados de origem nacional e 18% de nacionalidade estrangeira (Brasil, Colômbia, Espanha e Argentina), reforçando o compromisso da empresa com a equidade, a representatividade cultural e a construção de um ambiente de trabalho inclusivo.

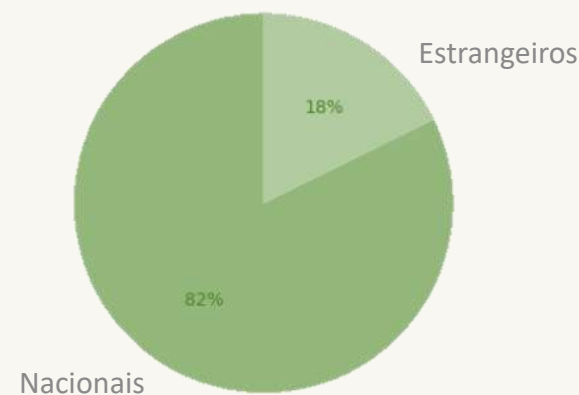
IGUALDADE

Ao nível de cargos de gestão (11 posições), o Feelviana mantém uma distribuição de gênero próxima da paridade, com 6 homens (55%) e 5 mulheres (45%). Este equilíbrio reflete o compromisso da empresa com a equidade de oportunidades e a diversidade na liderança, estando alinhado com práticas de governança corporativa responsáveis.

COLABORADORES POR NACIONALIDADE - 2024



COLABORADORES POR NACIONALIDADE - 2025



COLABORADORES

POLÍTICA DE NÃO DISCRIMINAÇÃO SALARIAL

A implementação de uma política de não discriminação salarial visa garantir a equidade e a justiça remuneratória, assegurando que colaboradores em funções equivalentes recebem remuneração justa, independentemente do gênero, idade, origem, nacionalidade, orientação sexual, religião ou qualquer outra condição pessoal. Esta política baseia-se em critérios objetivos, como funções desempenhadas, responsabilidades, competências, experiência e desempenho.

REVISÃO ANUAL DAS TABELAS SALARIAIS

A revisão anual das tabelas salariais constitui uma medida essencial para garantir a equidade interna, a competitividade externa e a valorização contínua dos colaboradores. Esta ação visa assegurar que as remunerações se mantêm alinhadas com as funções desempenhadas, o desempenho individual, a evolução das competências e as condições do mercado de trabalho.

FORMAÇÕES PROFISSIONAIS

A implementação de um plano anual de formação contínua constitui uma medida estratégica e estruturante para o desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores, bem como para a melhoria do desempenho organizacional. Este plano visa identificar de forma sistemática as necessidades de formação ao longo do ano, promovendo oportunidades regulares de aprendizagem em áreas técnicas e comportamentais. Ao alinhar a atualização de competências com os objetivos estratégicos da organização e com as funções e aspirações individuais dos colaboradores, potencia-se uma maior eficácia, adaptabilidade às exigências do setor e valorização dos recursos humanos.

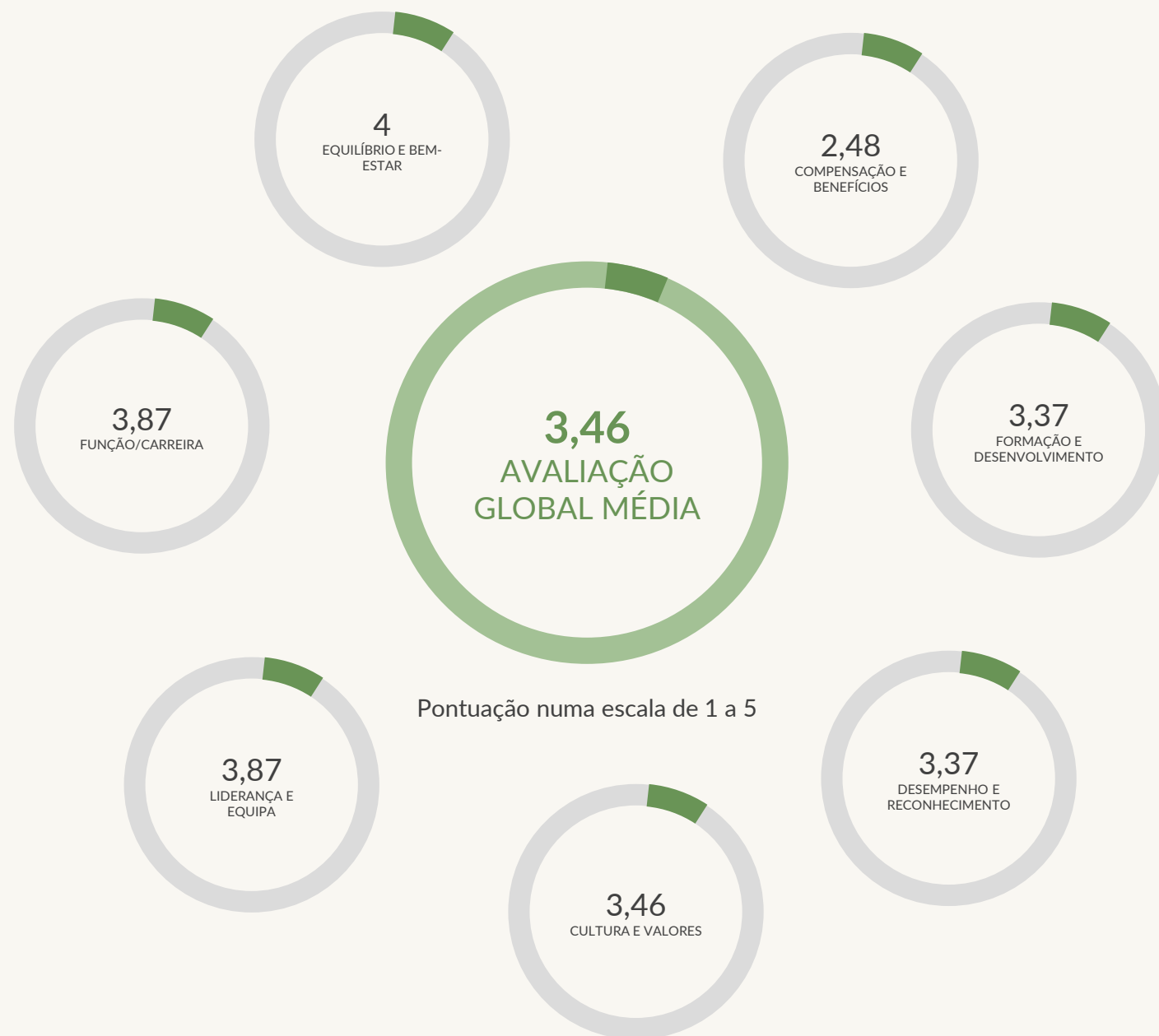


QUESTIONÁRIO DE CLIMA ORGANIZACIONAL

EM 2025, reafirmámos a nossa dedicação à escuta ativa dos colaboradores através de um Questionário de Clima Organizacional. Este instrumento tem como objetivo proporcionar uma avaliação abrangente por parte dos colaboradores em relação a áreas cruciais, tais como:

- Auscultar colaboradores de forma anónima e confidencial
- Identificar o índice de satisfação organizacional
- Combinar dados quantitativos com qualitativos para maior profundidade
- Conhecer oportunidades melhoria
- Avaliar NPS da organização

OBTIVEMOS 73% PARTICIPAÇÃO



ÁREAS DE MELHORIA PRIORITÁRIA

Em resposta aos pontos a concretizar o Departamento de Recursos Humanos permanece comprometido em implementar ações e projetos específicos. Isso inclui a continuidade de iniciativas como a melhoria dos planos de formação e a introdução de novos benefícios, entre outras medidas, com o objetivo de promover um desempenho ainda melhor nas áreas identificadas.



FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Definição da estratégia de desenvolvimento e formação;

Elaboração do Plano de Formação Anual, com foco técnico e comportamental;

Programa de Mentoria Interno;

Learning Paths para líderes;



LIDERANÇA E GESTÃO

Potenciar o desenvolvimento de uma cultura de liderança mais forte, coesa adaptável;

Learning Paths para líderes;

Criação de processos de gestão realistas, exequíveis e mensuráveis;

Rever/aprimorar modelo de *governance*;



CULTURA ORGANIZACIONAL E COMUNICAÇÃO

Construir e implementar uma estratégia de comunicação interna eficaz, que garanta a transparência da informação e o envolvimento de todos;

Gerar maior visibilidade e clareza interna sobre a missão e visão do FEELVIANA e a sua importância na expansão;

Definir as bases para a construção de uma cultura de feedback



GESTÃO DE DESEMPENHO E POLÍTICA DE BENEFÍCIOS

Construir um mapa de funções e desenvolvimento de carreira;

Criar um processo de gestão de desempenho, justo e transparente;

Rever a política de remuneração, incentivos e benefícios, de acordo com a estratégia de diferenciação intencional do sector;

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

O Hotel adota uma **abordagem estruturada e alinhada com os princípios ESG**, em particular no pilar Social, através da contratação de uma empresa externa especializada em Saúde e Segurança no Trabalho (SST), assegurando o cumprimento da legislação aplicável e a implementação das melhores práticas.

OS OBJETIVOS, POLÍTICAS E MEDIDAS PREVENTIVAS

são revistos periodicamente, sendo realizadas auditorias regulares que permitem monitorizar o desempenho, identificar oportunidades de melhoria contínua e mitigar riscos operacionais e humanos.

OS COLABORADORES ESTÃO NO CENTRO DA ESTRATÉGIA DO HOTEL,

sendo a prevenção de acidentes de trabalho e doenças profissionais, a promoção da saúde e do bem-estar, bem como a formação e informação contínua sobre os riscos associados às atividades, prioridades claras da gestão.

OS COLABORADORES SÃO SISTEMATICAMENTE SENSIBILIZADOS

para o cumprimento das normas de segurança, garantindo a execução das suas funções de forma segura e responsável, com vista à eliminação ou minimização de riscos para si próprios, para terceiros e para os hóspedes.

Os trabalhadores temporários beneficiam das mesmas ações de capacitação e formação em SST que os trabalhadores permanentes do FeelViana, promovendo a equidade, inclusão e coerência nos padrões de segurança.

Realização de auditorias periódicas no âmbito do sistema HACCP, que asseguram a identificação, avaliação e controlo rigoroso dos riscos associados à higiene e segurança alimentar em todas as etapas de produção e preparação de alimentos. Estas auditorias contribuem para a proteção da saúde dos consumidores, para o cumprimento dos requisitos regulamentares e para o reforço da confiança dos stakeholders, em linha com uma gestão responsável e sustentável.

RELAÇÕES COM A COMUNIDADE

A relação com a comunidade local constitui um fator crítico de sucesso e um pilar central da estratégia ESG do FeelViana, em particular no domínio Social e Cultural.

O hotel contribui ativamente para a dinamização da economia local, através da atração de visitantes, da criação de emprego e do estabelecimento de parcerias com produtores, artesãos e negócios locais, privilegiando a aquisição de produtos regionais e a promoção de atividades empresariais complementares à hotelaria. Esta abordagem reforça a criação de valor partilhado e o desenvolvimento sustentável do território.

Em paralelo, o FeelViana beneficia da atratividade natural e cultural da região onde se insere, reconhecendo o capital natural, histórico e identitário de Viana do Castelo como um ativo estratégico que potencia a experiência do hóspede e diferencia a sua proposta de valor.

Exemplos concretos desta integração com a comunidade incluem a promoção de atividades outdoor, como tours pela região, a valorização da gastronomia local através de parcerias com produtores, restaurantes e produtores de vinho, bem como a organização de visitas culturais em Viana do Castelo, promovendo o património, a identidade e os saberes locais.



RELAÇÕES COM A COMUNIDADE

Internamente, o FeelViana reforça este compromisso através da **comercialização de peças artesanais típicas, da disponibilização de mantas produzidas localmente nos quartos e da utilização, no restaurante, de marcadores de lugar desenvolvidos por artesãos locais a partir de tecidos reutilizados.**

A integração destes elementos na decoração e na oferta do hotel contribui para a preservação de técnicas tradicionais, o fortalecimento da economia local e a promoção de práticas de consumo consciente, economia circular e valorização de recursos endógenos.

Estas iniciativas integram a estratégia de sustentabilidade social e cultural do FeelViana, reforçando a ligação entre turismo, cultura e desenvolvimento regional, ao mesmo tempo que proporcionam experiências autênticas, diferenciadoras e geradoras de impacto positivo para os hóspedes e para a comunidade envolvente.

GOVERNANÇA

A Governança é um pilar fundamental para a solidez e sustentabilidade da empresa, assegurando uma gestão ética, transparente e responsável. Através de práticas de boa governança, promovemos a confiança dos stakeholders, reforçamos a conformidade com normas e regulamentos e apoiamos uma tomada de decisão sólida e informada. Este compromisso permite-nos mitigar riscos, fortalecer a reputação institucional e garantir a criação de valor sustentável a longo prazo.

ÉTICA E INTEGRIDADE

No momento da admissão, os colaboradores e comprometem-se com o cumprimento do código de conduta Feelviana, com orientações em termos de ética e conduta profissional de acordo com os nossos valores.

O **Código de Conduta Profissional** é complementado por um conjunto de políticas alinhadas com a legislação nacional aplicável, nomeadamente no que respeita ao direito à parentalidade, à promoção da igualdade e da não discriminação, à prevenção e combate ao assédio no trabalho, bem como ao regime de reparação de acidentes de trabalho.



Elaborámos um Código de Conduta claro, acessível e transversal a todos os colaboradores, que estabelece princípios e orientações para uma atuação responsável.

Comprometemo-nos a cumprir integralmente todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo normas de saúde e segurança, legislação laboral e regulamentação ambiental. Adicionalmente, adotamos políticas rigorosas de prevenção da corrupção, assegurando que todos os negócios e relações profissionais são conduzidos de forma ética, transparente e responsável.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A **Política de Sustentabilidade** enquadra a gestão do FeelViana numa abordagem ESG, em que a Sustentabilidade assume um papel central na governação da organização. Deste eixo principal decorrem diversas políticas complementares que reforçam a solidez, a coerência e a eficácia do modelo de gestão.

A atuação da empresa desenvolve-se de forma integrada nas dimensões ambiental, social e de governança.

NA DIMENSÃO AMBIENTAL,

o Hotel assume um compromisso claro com a eficiência energética e a redução das emissões de CO₂, promovendo simultaneamente a economia circular, o consumo sustentável e a preservação dos recursos naturais.

NA DIMENSÃO SOCIAL,

o compromisso centra-se no apoio à comunidade, no bem-estar dos colaboradores e dos clientes, na promoção do crescimento e desenvolvimento profissional, no contributo para o desenvolvimento económico local e na valorização do património e da cultura.

NA DIMENSÃO DA GOVERNANÇA,

o Hotel compromete-se com um crescimento económico responsável, com a implementação de políticas de turismo sustentável e com a promoção de um impacto positivo ao longo de toda a sua cadeia de valor.





POLÍTICA DE COMPRAS

A **Política de Compras do FeelViana** está integrada na gestão ESG da sua cadeia de valor, refletindo o compromisso do Hotel com práticas responsáveis e sustentáveis.

Sempre que possível, o Hotel procura que os seus fornecedores estejam alinhados com os seus valores e princípios ESG, promovendo relações baseadas na confiança, na transparência e na melhoria contínua. Este compromisso materializa-se através de várias práticas concretas.

O Hotel solicita aos seus fornecedores a apresentação de certificados HACCP e realiza auditorias regulares, de forma a garantir o cumprimento dos requisitos legais e dos padrões de segurança e qualidade.

Na **área da restauração**, é dada prioridade à seleção de ingredientes provenientes de produtores locais, promovendo relações de proximidade e contribuindo para o desenvolvimento económico da região.

No **Sports Center**, a escolha de parceiros é feita com base no alinhamento com a política de sustentabilidade do Hotel, assegurando a coerência dos valores ao longo de toda a operação.

De forma transversal, a seleção de produtos sustentáveis é uma preocupação constante, privilegiando-se, sempre que possível, opções recicladas, recicláveis ou compostáveis.

MODELO GOVERNANÇA PARA SUSTENTABILIDADE

O FeelViana definiu um modelo de governança que permite operacionalizar o plano de ação para o cumprimento dos Objetivos 2030.

Este modelo assegura a monitorização contínua dos indicadores definidos, apoia a tomada de decisão informada e possibilita a adaptação do plano sempre que necessário, garantindo a implementação eficaz da Estratégia de Sustentabilidade. As responsabilidades das entidades envolvidas neste modelo de governança são as seguintes:

DIRETOR DO HOTEL:

detém a responsabilidade máxima pela área da Sustentabilidade, supervisionando e avaliando os resultados da Estratégia de Sustentabilidade do Hotel, bem como definindo os investimentos futuros nesta área.

ADMINISTRADORES:

aprovam as decisões estratégicas propostas pela Direção/Gestão e asseguram a sua comunicação ao Gestor de Sustentabilidade, que procede à atualização do Plano de Ação e das Políticas de Sustentabilidade.

CHEFES DE DEPARTAMENTO:

são responsáveis por comunicar o Plano de Ação em Sustentabilidade aos colaboradores das respetivas áreas, garantindo a sua implementação operacional. Acompanham de forma periódica o desempenho e a monitorização dos indicadores definidos, reportando os resultados à Direção e à Administração.



COMPROMISSOS E METAS

No curto prazo, a nossa estratégia de sustentabilidade estará orientada para intervenções concretas e mensuráveis, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030. O foco principal incidirá sobre a melhoria da eficiência operacional, o reforço do capital humano e o fortalecimento das práticas de governança e gestão.



AMBIENTE

Ao **nível ambiental**, iremos atuar na redução do consumo de energia e de água, promovendo uma utilização mais eficiente dos recursos, a adoção de boas práticas ambientais e a sensibilização interna para comportamentos mais responsáveis.

ESTAS AÇÕES CONTRIBUEM DIRETAMENTE PARA OS ODS:



06 (Água Potável e Saneamento)



07 (Energia Acessível e Limpa)



12 (Produção e Consumo Sustentáveis)

- Instalação de 3 contadores por área operacional (produção, lavandaria, zona lavagem bicicletas) até ao final de 2026
- Instalação de 3 redutores de caudal nas zonas produção e lavagem como copa até ao final de 2026
- Instalação torneiras temporizadas em 100% das áreas comuns como casas de banho públicas até ao final de 2026
- Reduzir consumo em 5% em 2026 face a 2025

- Redução de emissões por quarto através de medidas de eficiência energética. Melhoria na gestão consumos Ar condicionado. Objetivo reduzir consumos por quarto em 3,5% até 2028.
- Substituição equipamentos fim ciclo (mais de 15 anos operacionais) até 2030 para equipamentos com melhor classificação energética.

- Redução de emissões por quarto através de medidas de eficiência energética. Melhoria na gestão consumos Ar condicionado. Objetivo reduzir consumos por quarto em 3,5% até 2028.
- Substituição equipamentos fim ciclo (mais de 15 anos operacionais) até 2030 para equipamentos com melhor classificação energética.

SOCIAL

No eixo social, a prioridade será a formação e desenvolvimento, através do reforço de competências técnicas e comportamentais, promovendo o crescimento profissional, o bem-estar e a empregabilidade.

Paralelamente, serão revistas as políticas de gestão de desempenho e de benefícios, com o objetivo de garantir equidade, transparência e alinhamento com os princípios do trabalho digno e da valorização das pessoas, em consonância com:



ODS 04 (Educação e Qualidade)



ODS 08 (Trabalho Digno e Crescimento Económico)



ODS 10 (Reduzir as desigualdades)

- Elaboração de um plano formação anual com foco técnico e comportamental em 2026.

- Repetir o inquérito clima organizacional aos colaboradores
- Integrar colaboradores com alguma incapacidade atingindo uma cota 2%,
- Rever política de remuneração, incentivos e benefícios de acordo com estratégia diferenciação intencional do sector
- Construir um estratégia de comunicação interna eficaz que garanta transparência da informação e envolvimento de todos

- O salário mínimo praticado no FeelViana será sempre, no mínimo, 5% superior ao Salário Mínimo Nacional, reforçando o nosso compromisso com a valorização

GOVERNANÇA

Ao nível da governança, iremos aprimorar o modelo de governança, reforçando mecanismos de tomada de decisão responsáveis, éticos e transparentes.

Este processo será acompanhado pelo fortalecimento da cultura organizacional e da comunicação interna, promovendo o alinhamento estratégico, o envolvimento dos colaboradores e a disseminação dos valores de sustentabilidade em toda a organização, contribuindo para:



ODS 04 (Educação e Qualidade)

- Learning paths para líderes, trilhas visam transformar gestores em líderes, capazes de gerar resultados, gerir mudanças e promover o desenvolvimento.
- Publicar informações sobre o processo de diligência devida, riscos identificados e resultados alcançados.



**DAVID PACHECO**

DIRETOR GERAL

MENSAGEM DE FECHO

Conscientes da responsabilidade que temos perante o ambiente, a comunidade e as gerações futuras, continuaremos a integrar práticas sustentáveis na nossa estratégia e operação diária. Este relatório reflete o nosso compromisso contínuo com a melhoria, transparência e criação de valor sustentável.

Este relatório representa mais um passo no nosso compromisso com uma gestão responsável e sustentável, reforçando a nossa ambição de criar valor duradouro para o ambiente, para as pessoas e para o futuro.

