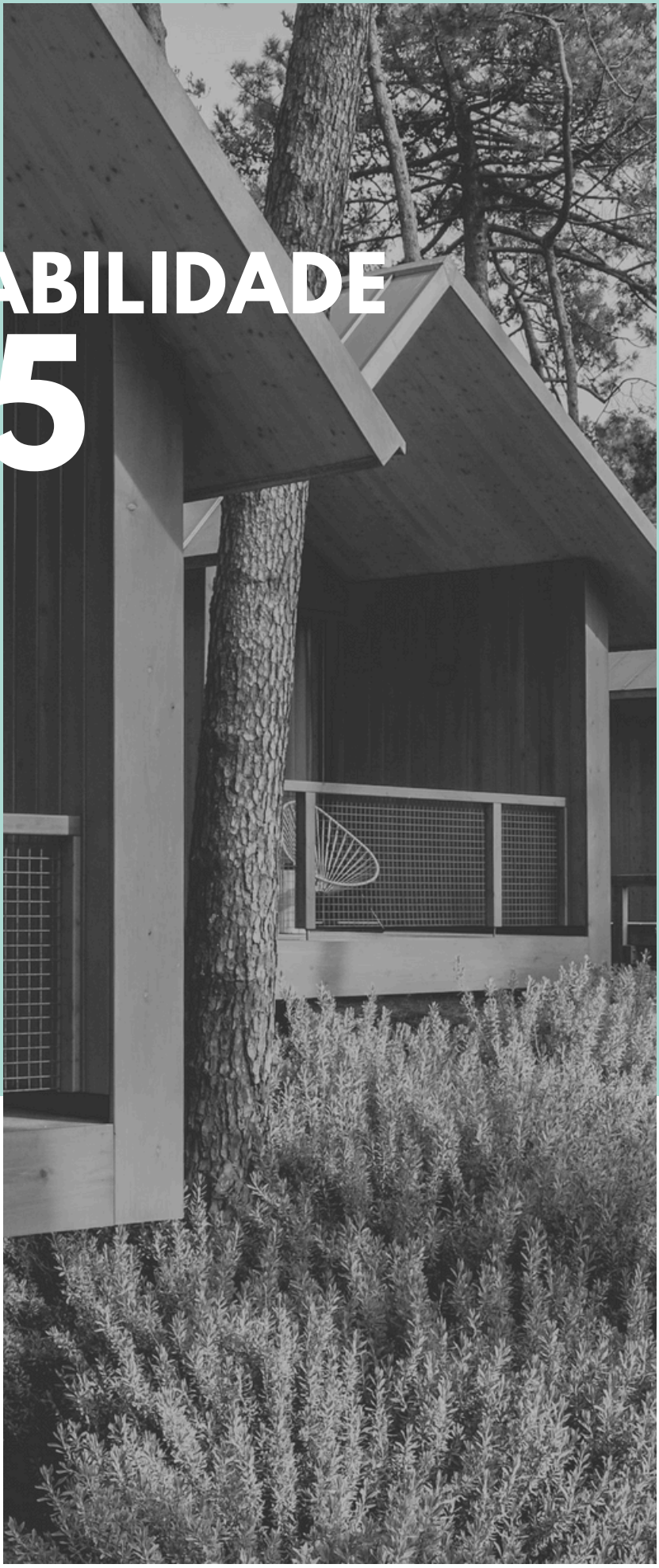
SUSTENTABILIDADE 2025



FEELVIANA
SPORT HOTEL

Boas Prácticas e Plano de Acção

SUSTENTABILIDADE
FEELVIANA SPORT HOTEL

É no extenso pinhal da Praia do Cabedelo, em Viana do Castelo, que se encontra o FeelViana Sport Hotel, um hotel de quatro estrelas superior, todo vestido a madeira e perfeitamente enquadrado no cenário que o acolhe.

No FeelViana, o desporto e bem-estar estão em plena harmonia! Acreditamos no conceito de sustentabilidade integrando os três factores denominados de "Triple Bottom Line": económico, social e ambiental.

Cientes do impacto que o turismo tem, pensamos a nossa actividade promovendo o equilíbrio entre o crescimento económico, bem-estar social e preservação do meio-ambiente. Realizamos esforços para nos integrar na comunidade e na natureza e ambiente onde nos inserimos, desde a arquitectura das nossas estruturas, às escolhas de materiais, ao cuidado na relação com a nossa envolvente.

A nossa História:

Tudo nasceu da paixão. Pelo mar, pela aventura, pela natureza, pela prática de uma vida saudável, de que o desporto faz intrinsecamente parte.
A história do FeelViana começa no Cabedelo e não pode ser contada sem falarmos na pessoa que o imaginou tal e qual como o vemos hoje, já lá vão uns bons anos, enquanto o seu kite cruzava os céus ventosos do mar do Cabedelo: José Sampaio. Essa paixão motivou a instalação robusta, mas discreta, no extenso pinhal do Cabedelo, tal é a harmonia com os pinheiros que o abrigam. O interior intimista e acolhedor casa na perfeição com a força da paisagem envolvente.

O FeelViana é a bonita história da vivência e entrega pessoal de José Sampaio, e agora também de Carlos Palhares, com quem partilha a paixão pelo Vento, pelo Mar, pela Terra e pela Vida.

O NOSSO COMPROMISSO

1. **Gestão:**

A Gerência compromete-se a adotar um modelo de gestão socialmente responsável e ético, tendo em permanente consideração os aspetos
económicos, sociais e ambientais.
O FEELVIANA tem como objectivo cumprir todos os requisitos legais e outros aplicáveis à sua actividade e a melhorar continuamente a qualidade dos serviços prestados, de segurança e saúde no trabalho, envolvendo todas as partes interessadas e respeitando os princípios de responsabilidade social, com a definição, aprovação, implementação e revisão periódica de objectivos e metas de Qualidade.

2. **Paisagem:**

O compromisso do FeelViana com a paisagem começa logo pela escolha do design e arquitetura do empreendimento, pensado de forma a se integrar de uma forma natural, escolha essa que se reflete nos materiais, aos elementos de design escolhidos para integrar o nosso projeto.

Valorizamos a nortada, o mar, a montanha, o rio, a região.

3. **Gestão de Resíduos:**

Organizamos a separação, recolha e reciclagem de óleos alimentares
Dispomos de contentores para separação selectiva dos resíduos produzidos
Realizamos a separação do lixo, incluindo o orgânico
Retorno de embalagens aos fornecedores
Redução de plásticos de utilização única
Contentores para separação seletiva de todos os resíduos produzidos

O NOSSO COMPROMISSO

4. **Restaurante:**

As nossas ementas são pensadas com produtos da época
Respeitamos a pesca sustentável : não colocamos em carta os peixes que estão na "red list"
Preferência de facturas e recibos eletrónicos
Trocamos palhas de plástico por palhas de massa biodegradáveis
Substituímos água engarrafada por um sistema de água filtrada, carbono zero, servida em garrafas de vidro reutilizáveis.

5. **Fornecedores:**

Privilegiamos fornecedores locais, produtos regionais e da estação
É dada preferência a fornecedores e produtos com certificado ecológico
Evitamos adquirir produtos embalados individualmente
Compras e uso de consumíveis descartáveis são controlados

O NOSSO COMPROMISSO

6. **Housekeeping:**

Utilização de doseadores nas nossas amenities
Todos os produtos de limpeza são certificados e acompanhados com ficha técnica

7. **Energia**:

Utilização de energia solar que alimenta a operação do Hotel
Implementamos estratégias para redução do nosso consumo de energia
Luzes com sensores de proximidade
Sistema de Desligamento automático de todas as luzes e sistema AVAC, quando os hóspedes se ausentam do quarto

8. **Actividades desportivas** :

Reutilização das embalagens para envios das vendas online
Privilegiamos produtos sustentáveis para venda, sendo exemplo, os cremes solares, neoprenos reciclados, a nossa linha de merchandising
Doação de fatos usados de neoprenos a associações locais , sociais
Higienizamos os nosso fatos de surf com quantidades de água protocoladas e utilizando sempre produtos de limpeza biodegradáveis
Reutilização de pneus das bicicletas.

O NOSSO COMPROMISSO

9. **Desempenho Social e Económico**:

Promovemos a aproximação à comunidade académica, recebendo visitas de estudo e motivando a inovação através de desafios que lançamos.
Temos como foco a sustentabilidade e a digitalização pelo que estamos em constante procura de novas parcerias, iniciativas e/ou projectos.

10. **Outras medidas transversais**:

Controlamos e monitorizamos o consumo de recursos (água, electricidade e gás)
Promoção de estilos de vida saudáveis, em harmonia com a natureza.
Reutilização de materiais no fim do ciclo de vida connosco para produção de peças de decoração/mobília (upcycling)
Privilegiamos aquisição de elementos decorativos com utilização de material upcycle, natural, reutilizável
Respeito pelas espécies autóctones
Não utilização de pesticidas e químicos no nosso jardim
Acções de Apadrinhamento Monumento natural em parceria com as entidades locais

O NOSSO COMPROMISSO

Plano de Acçao :

- Organização de acções de sensibilização ambiental: limpeza da praia, rio e outras.
- Requalificação da zona do wakepark, sensibilizando a população e trabalhando com as entidades locais para corrigir descargas ilegais em recursos hírdricos naturais
- Trabalhar com o ICNF e com o Município no sentido de realizar a extração dos pinheiros mortos e/ou com doenças, dentro do espaço FeelViana, e ao mesmo tempo, planear a sua reflorestação com espécies autoctones e aconselhadas pelas entidades em questão
- Acções de solidariedade social com agentes da região
- Digitalização e inovação que nos permitam processos mais eficientes e sustentáveis

ANEXO1

ALGUNS REGISTOS UPCYCLING
NADA SE PERDE, TUDO SE TRANSFORMA

Mobiliário

RECICLADO, COM UTILIZAÇÃO DE VELAS DE KITE RASGADAS / INUTILIZADAS, INCLUÍDO NA DECORAÇÃO EM ESPAÇOS COMUNS DO HOTEL, OU ZONAS DE SERVIÇO STAFF

Elementos de Design/Decorativos

REDE EXTERIOR:
O MATERIAL UTILIZADO SÃO DESPERDÍCIOS TÊXTEIS RECOLHIDOS DE INDÚSTRIAS EUROPEIAS. É FEITA DE TECIDO-NÃO-TECIDO QUE COMBINA POLYESTER COM VISCOSE &/OU ALGODÃO &/OU OUTRAS FIBRAS. NA PRODUÇÃO DESTES TECIDOS, AS EMPRESAS ACERTAM AS EXTREMIDADES DOS ROLOS PARA QUE POSSAM CABER NAS MÁQUINAS PARA FUTUROS PROCESSAMENTOS E, PORTANTO, ESTAS EXTREMIDADES SÃO CONSIDERADAS LIXO PARA ELAS.
ESTA EMPRESA, LOCAL, REÚNE ESSES MATERIAIS E REALIZA TODOS OS SEGUINTES PASSOS NA SUA SEDE A ESCASSOS 10 QUILÓMETROS DO HOTEL, O TINGIMENTO DO MATERIAL É EFECTUADO POR PARCEIROS COM CERTIFICADOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E POUPANÇA DE ÁGUA. OS TINGIMENTOS SÃO TAMBÉM OECO-TEX CERTIFICADOS. DEPOIS DE TINGIDO, É ENTRANÇADO E A REDE É PRODUZIDA COM TÉCNICA DE NÓS TOTALMENTE MANUAL. A PEÇA FOI PRODUZIDA EM FÁBRICA DA ZONA INDUSTRIAL DE NEIVA. UMA MARCA 100% PORTUGUESA, COM INSPIRAÇÃO REUNIDA NA NOSSA MAGNÍFICA CIDADE DE VIANA DO CASTELO, INSPIRADA PELO 🌊 MAR :) E PELO ARTESANATO!

ANEXO2

ALGUNS REGISTOS

OS PRINCÍPIOS DA NOSSA LINHA DE MERCHANDISING

Linha propria FeelViana

A COLEÇÃO CÁPSULA DO FEELVIANA FOI DESENVOLVIDA TENDO POR BASE A SUSTENTABILIDADE, GARANTINDO O EQUILÍBRIO ENTRE O CRESCIMENTO ECONÓMICO, BEM-ESTAR SOCIAL E PRESERVAÇÃO DO MEIO-AMBIENTE. PARA TAL, CRIARAM-SE PARCERIAS COM PRODUTORES E CONFEÇÕES NACIONAIS QUE SE REGEM POR ESSES MESMOS VALORES, INCENTIVANDO A ECONOMIA E PRODUÇÃO NACIONAL TÊXTIL.

CERTIFICAÇÕES TÊXTEIS DAS PEÇAS DA COLEÇÃO:

- GOTS: O GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (GOTS): PADRÃO PARA TECIDOS ORGÂNICOS RECONHECIDO INTERNACIONALMENTE.
- OEKO-TEX 100 STANDARD: PRODUTOS TÊXTEIS TESTADOS E APROVADOS QUANTO À PRESENÇA DE SUBSTÂNCIAS NOCIVAS
- OEKO-TEX 100 STANDARD GMO: VERIFICAÇÃO DE ORGANISMOS GENETICAMENTE MODIFICADOS (OGM) PARA ALGODÃO E PRODUTOS DE ALGODÃO.
- SA8000: NORMA DE CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL QUE INCENTIVA AS ORGANIZAÇÕES A DESENVOLVER, MANTER E APLICAR PRÁTICAS SOCIALMENTE ACEITÁVEIS NO LOCAL DE TRABALHO.
- ORGANIC CONTENT STANDARD (OCS): PRODUTO NÃO ALIMENTÍCIO QUE CONTÉM ENTRE 95% A 100% DE MATERIAL ORGÂNICO. ELE VERIFICA A PRESENÇA E A QUANTIDADE DE MATERIAL ORGÂNICO EM UM PRODUTO FINAL E RASTREIA O FLUXO DA MATÉRIA-PRIMA DA SUA ORIGEM AO PRODUTO FINAL.
- CLEAR TO WEAR (CTW): CADA ITEM DEVE ESTAR EM CONFORMIDADE PARA SER COMERCIALIZADO COM OS RÍGIDOS PADRÕES DE SAÚDE E SEGURANÇA.

ANEXO3

ALGUNS REGISTOS
ACÇÕES AMBIENTAIS DE ERRADICAÇÃO DE ESPÉCIES INVASORAS

Apadrinhamento de monumento natural
MONUMENTO NATURAL DA RIBEIRA DE ANHA

COORDENAÇÃO E PLANIFICAÇÃO INTERNA DAS ACTIVIDADES DE RECUPERAÇÃO ECOLÓGICA
EM ARTICULAÇÃO COM A CÂMARA MUNICIPAL DE VIANA DO CASTELO

ACÇÕES A REALIZAR NO ÂMBITO DO PROGRAMA DE REABILITAÇÃO
DE ÁREAS
ERRADICAÇÃO DE INVASORAS
PLANTAÇÃO DE ESPÉCIES AUTOCTONES
LIMPEZAS DE VEGETAÇÃO
LIMPEZAS DE RESÍDUOS
MONITORIZAÇÃO DA ÁREA ADOTADA QUANTO
AO CRESCIMENTO VEGETATIVO

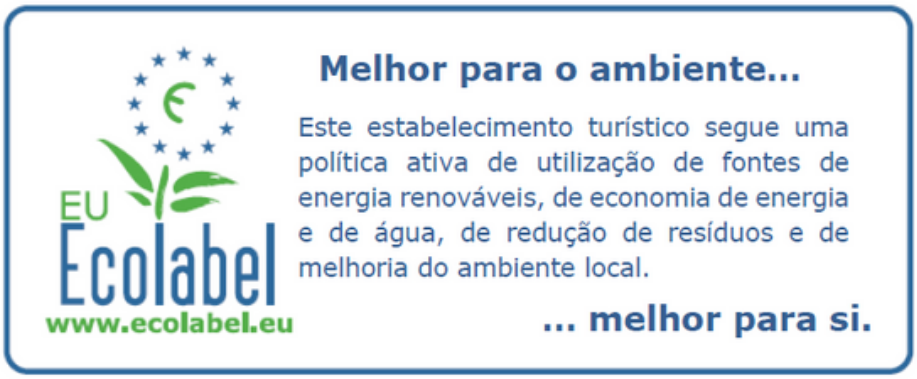
CERTIFICAÇÕES

"O SISTEMA DE RÓTULO ECOLÓGICO DA UNIÃO EUROPEIA É UM INSTRUMENTO DE NATUREZA VOLUNTÁRIA QUE VISA REDUZIR O IMPACTO NEGATIVO DA PRODUÇÃO E DO CONSUMO NO AMBIENTE, SAÚDE, CLIMA E RECURSOS NATURAIS, PROMOVENDO PRODUTOS COM UM NÍVEL ELEVADO DE DESEMPENHO AMBIENTAL." - DGAE

SOMOS UM DOS 5 HOTEIS,EM PORTUGAL, CERTIFICADO COM O MESMO.

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

EU Ecolabel : PT/051/005



MENSAGEM DA GERÊNCIA

O FeelViana Sport Hotel trouxe, à tranquila cidade de Viana, uma dinâmica há muito desejada.

E este empreendimento, que começou por ser um hotel, é hoje uma marca bem consolidada que continua a crescer e a desenvolver novos projetos que trazem dinamismo, irreverência e inovação à cidade e à região – sempre comprometidos com práticas ambientalmente sustentáveis e com a preservação do meio-ambiente.

Orgulhamo-nos de ser uma marca que contribui para a afirmação de Viana do Castelo como um destino de referência nas rotas do turismo ativo e de natureza e que reforça a enraizada identidade náutica desta cidade de rio e de mar.

José Sampaio & Carlos Palhares

EM NOME DE TODA A EQUIPA FEELVIANA